



UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Zaruma, septiembre de 2025

PLAN DE COMUNICACIÓN GAD MUNICIPAL DE ZARUMA 2026

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Plan de Comunicación Estratégica 2026 constituye el instrumento técnico, metodológico y operativo que orientará de manera integral la planificación, organización, ejecución, monitoreo, control, evaluación y mejora continua de las acciones comunicacionales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma durante el ejercicio fiscal 2026, consolidándose como un componente transversal de la gestión pública local y como un mecanismo institucional para fortalecer la gobernanza democrática, la transparencia administrativa y la interacción efectiva entre la administración municipal y la ciudadanía.

Su formulación responde a la necesidad institucional de estructurar un modelo de comunicación pública moderno, técnicamente sustentado y estratégicamente articulado, capaz de responder a las dinámicas sociales, territoriales, tecnológicas y administrativas que caracterizan al contexto contemporáneo de la gestión municipal, así como a las exigencias normativas derivadas del ordenamiento jurídico ecuatoriano en materia de acceso a la información pública, participación ciudadana, transparencia institucional, rendición de cuentas y comunicación gubernamental responsable.

La comunicación institucional, entendida como una función estratégica de gestión pública y no únicamente como una herramienta de difusión informativa, constituye un eje fundamental para la legitimación democrática de la acción municipal, el fortalecimiento de la confianza ciudadana, la consolidación de vínculos territoriales, la prevención de escenarios de desinformación, la resolución preventiva de conflictos sociales y el posicionamiento institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma como una entidad eficiente, cercana, transparente, técnicamente solvente y comprometida con el desarrollo sostenible del cantón.

En este contexto, el presente plan establece una hoja de ruta integral orientada al fortalecimiento de los procesos de comunicación pública mediante la articulación estratégica de objetivos institucionales, líneas narrativas, políticas editoriales, metodologías operativas, mecanismos de coordinación interinstitucional, instrumentos de evaluación y herramientas de seguimiento técnico que garanticen coherencia discursiva, eficiencia operativa, consistencia institucional y resultados medibles en términos de posicionamiento, alcance ciudadano, participación social y percepción pública.

La planificación comunicacional para el ejercicio fiscal 2026 se estructura sobre principios rectores de transparencia, participación, territorialidad, innovación, rendición de cuentas,

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

cercanía institucional, identidad patrimonial y comunicación orientada a resultados, asegurando que cada acción informativa, campaña institucional, cobertura territorial, contenido audiovisual, boletín oficial, pieza gráfica, intervención mediática o estrategia digital responda a objetivos claramente definidos y contribuya directamente al fortalecimiento de la gestión institucional.

El documento articula sus disposiciones bajo un enfoque de alineación plena con la planificación operativa anual del Gobierno Municipal, con los instrumentos de gestión institucional vigentes y con el marco jurídico nacional aplicable, particularmente la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su normativa reglamentaria conexas, así como las políticas nacionales relacionadas con transparencia pública, gobierno abierto, acceso a la información y fortalecimiento de capacidades institucionales.

Asimismo, reconoce las particularidades territoriales, históricas, culturales y patrimoniales de

Zaruma, cuya condición de referente histórico, arquitectónico, turístico y cultural del país exige una política comunicacional diferenciada que no solo proyecte la gestión administrativa municipal, sino que además fortalezca la identidad territorial, promueva el sentido de pertenencia colectiva, dinamice la promoción patrimonial y contribuya a consolidar la imagen cantonal a escala provincial, nacional e internacional.

A través de la implementación rigurosa de este instrumento, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma fortalecerá sus capacidades institucionales para garantizar una comunicación pública moderna, estratégica, participativa, técnicamente sustentada y territorialmente efectiva, orientada a consolidar relaciones de confianza con la ciudadanía, mejorar la percepción pública de la gestión municipal, optimizar la incidencia informativa institucional y posicionar al cantón como un modelo de administración local eficiente, transparente, patrimonialmente responsable y comprometida con el bienestar colectivo.

En consecuencia, el presente Plan de Comunicación Estratégica 2026 constituye una herramienta institucional esencial para consolidar una cultura organizacional basada en la información responsable, la interacción democrática, la transparencia verificable y la comunicación pública como un derecho ciudadano y como un factor estructural para el desarrollo integral del cantón y el fortalecimiento sostenido de la legitimidad institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma.

1. INTRODUCCIÓN

La comunicación estratégica en el ámbito público constituye un componente esencial para la consolidación de procesos democráticos transparentes, participativos y técnicamente sostenibles.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec

UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

En el contexto de la administración municipal, la comunicación no debe limitarse a la simple difusión informativa, sino que debe concebirse como un sistema integral de interacción institucional orientado a facilitar el diálogo ciudadano, transparentar la gestión pública, fortalecer la rendición permanente de cuentas, prevenir conflictos sociales derivados de desinformación y consolidar vínculos de confianza entre autoridades y ciudadanía.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma, como entidad responsable de la planificación territorial, prestación de servicios públicos y promoción del desarrollo cantonal, requiere consolidar una política comunicacional moderna que permita responder eficientemente a las demandas informativas de una ciudadanía cada vez más conectada, crítica y participativa.

El presente Plan de Comunicación Estratégica 2026 constituye una herramienta de gestión institucional diseñada para articular de manera ordenada, técnica y estratégica las acciones de comunicación pública del GAD Municipal, asegurando consistencia narrativa, eficiencia operativa y sostenibilidad institucional.

2. CONTEXTO INSTITUCIONAL Y COMUNICACIONAL

Zaruma constituye uno de los territorios patrimoniales más emblemáticos y representativos del Ecuador, reconocido nacional e internacionalmente por su invaluable riqueza arquitectónica, histórica, cultural, minera, turística y paisajística, elementos que configuran una identidad territorial singular y consolidan su importancia estratégica dentro de los procesos de desarrollo económico, social, cultural y turístico de la provincia de El Oro y del país.

Su condición de ciudad patrimonial, sumada a su relevancia histórica como referente de tradición minera, su vocación turística y su creciente proyección como destino cultural de alto valor estratégico, exige una gestión pública local técnicamente fortalecida y acompañada de una política comunicacional institucional capaz de proyectar con claridad, coherencia y legitimidad la acción administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.

En este contexto, la comunicación pública municipal adquiere una dimensión estratégica que trasciende la difusión convencional de actividades institucionales, constituyéndose en una herramienta esencial para fortalecer la gobernanza democrática, consolidar la confianza ciudadana, transparentar la gestión administrativa, promover la participación activa de la población, prevenir escenarios de desinformación y proyectar una imagen institucional alineada con los principios de desarrollo sostenible, eficiencia pública, identidad territorial y servicio ciudadano.

La dinámica contemporánea de interacción entre ciudadanía e instituciones públicas, caracterizada por altos niveles de conectividad digital, demanda social de transparencia inmediata, creciente participación ciudadana y nuevas formas de construcción de opinión

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec



UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

pública, obliga al Gobierno Municipal a fortalecer permanentemente sus capacidades comunicacionales mediante una estrategia técnica, integral y orientada a resultados verificables.

El análisis institucional y comunicacional realizado evidencia la existencia de desafíos prioritarios que requieren intervención estratégica sostenida durante el ejercicio fiscal 2026, entre los cuales se identifican:

Consolidación de una narrativa institucional uniforme y técnicamente sustentada, que permita proyectar coherencia discursiva entre las distintas dependencias municipales y garantice consistencia en la construcción del mensaje público institucional.

Fortalecimiento del posicionamiento institucional a nivel cantonal, provincial y regional, consolidando la presencia del Gobierno Municipal como una entidad moderna, eficiente, cercana y orientada al servicio ciudadano.

Optimización y fortalecimiento de los canales oficiales de comunicación, mediante mejoras operativas, técnicas y narrativas que incrementen la efectividad informativa y la capacidad de respuesta institucional.

Incremento de los niveles de interacción y participación ciudadana, promoviendo mecanismos bidireccionales de comunicación pública orientados al diálogo territorial y al fortalecimiento de la corresponsabilidad social.

Ampliación y consolidación de cobertura territorial efectiva, asegurando presencia comunicacional institucional sostenida tanto en sectores urbanos como rurales del cantón.

Fortalecimiento estratégico de la incidencia mediática institucional, optimizando la relación técnica y profesional con medios locales, provinciales y plataformas digitales de difusión.

Mejora continua de la percepción pública institucional, a través de contenidos verificables, cercanos, pedagógicos y orientados a evidenciar resultados concretos de gestión.

Modernización de formatos, soportes tecnológicos y herramientas digitales, incorporando metodologías contemporáneas de comunicación pública que permitan mayor alcance, segmentación y efectividad narrativa.

Fortalecimiento de la comunicación preventiva y de gestión de contingencias institucionales, orientada a garantizar respuestas oportunas, oficiales y técnicamente articuladas frente a escenarios de crisis o sensibilidad pública.

La atención efectiva de estos desafíos exige una planificación estratégica rigurosa, técnicamente estructurada y sostenida en el tiempo, que permita consolidar una política comunicacional institucional moderna, territorialmente cercana, digitalmente fortalecida,



UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

jurídicamente sustentada y plenamente alineada con los objetivos estratégicos del desarrollo cantonal.

En este marco, el presente Plan de Comunicación Estratégica 2026 se configura como la herramienta institucional que permitirá ordenar, fortalecer y proyectar integralmente la gestión comunicacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma, consolidando la comunicación pública como un eje transversal del fortalecimiento institucional, la gobernanza democrática y la construcción permanente de confianza ciudadana.

3. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer integralmente la gestión comunicacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma mediante la implementación de estrategias técnicas, territoriales, participativas y digitales que permitan transparentar la acción pública, posicionar institucionalmente la gestión municipal y fortalecer el vínculo democrático con la ciudadanía durante el ejercicio fiscal 2026.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Difundir de manera oportuna, clara y verificable las acciones institucionales.
- Fortalecer reputación institucional y confianza ciudadana.
- Incrementar mecanismos efectivos de participación social.
- Consolidar identidad narrativa institucional coherente.
- Potenciar presencia estratégica en medios tradicionales y digitales.
- Garantizar transparencia y rendición permanente de cuentas.
- Optimizar cobertura territorial de información pública.
- Fortalecer gestión preventiva frente a crisis comunicacionales.

5. PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Públicos internos

- Alcaldía
- Concejo Municipal
- Direcciones técnicas
- Unidades administrativas
- Empresas públicas adscritas
- Servidores municipales

Públicos externos

- Ciudadanía urbana

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

- Ciudadanía rural
- Líderes barriales
- Organizaciones sociales
- Sector productivo
- Sector turístico
- Medios locales y provinciales
- Instituciones públicas articuladas
- Cooperación interinstitucional
- Visitantes nacionales e internacionales

6. ENFOQUE ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

La política comunicacional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma para el ejercicio fiscal 2026 se estructurará bajo un enfoque estratégico integral, concebido como un sistema articulado de principios, metodologías y acciones orientadas a consolidar una comunicación pública moderna, técnicamente rigurosa, institucionalmente coherente y socialmente efectiva.

Este enfoque reconoce que la comunicación institucional no debe limitarse a la difusión informativa de actividades administrativas, sino constituirse como una herramienta estratégica de gobernanza democrática, fortalecimiento de legitimidad institucional, construcción de confianza pública y articulación territorial.

La comunicación estratégica del GAD Municipal de Zaruma se orientará hacia la generación de valor público mediante la construcción permanente de vínculos de confianza entre la administración municipal y la ciudadanía, sustentando cada acción comunicacional en evidencia verificable, pertinencia territorial, lenguaje claro y resultados institucionales concretos.

Para este propósito, la política comunicacional institucional se sustentará en los siguientes siete principios rectores:

6.1 Transparencia Pública y Acceso Democrático a la Información

La transparencia constituye el fundamento esencial de toda comunicación pública legítima. En este marco, el GAD Municipal de Zaruma garantizará el acceso oportuno, claro, verificable y técnicamente sustentado a la información pública relacionada con la gestión institucional, el uso de recursos públicos, la ejecución de proyectos, la prestación de servicios y la toma de decisiones administrativas.

La comunicación institucional deberá orientarse a:

- Socializar información pública de manera permanente y comprensible.
- Garantizar precisión técnica y veracidad documental en cada contenido

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec



UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

difundido.

- Facilitar procesos de rendición de cuentas accesibles para toda la ciudadanía.
- Prevenir vacíos informativos que generen incertidumbre o desinformación.
- Consolidar canales oficiales confiables y de consulta permanente.

La transparencia comunicacional será concebida como un mecanismo activo de prevención de desinformación, fortalecimiento institucional y legitimación democrática.

6.2 Participación Ciudadana y Comunicación Bidireccional

La comunicación pública contemporánea exige superar modelos unidireccionales centrados únicamente en la emisión de mensajes institucionales.

El GAD Municipal de Zaruma implementará un modelo comunicacional participativo que promueva interacción constante con la ciudadanía mediante mecanismos formales y digitales de escucha activa, retroalimentación, consulta pública y respuesta institucional oportuna.

Este principio permitirá:

- Fortalecer el vínculo directo entre ciudadanía y administración municipal.
- Incorporar percepciones ciudadanas en los procesos de mejora institucional.
- Identificar necesidades territoriales emergentes.
- Promover corresponsabilidad social en la gestión pública.
- Incrementar confianza y apropiación colectiva de la gestión municipal.

La ciudadanía será reconocida como actor activo del ecosistema comunicacional institucional y no únicamente como receptora de información.

6.3 Cercanía Territorial y Presencia Institucional Permanente

La comunicación institucional deberá garantizar cobertura efectiva en todo el territorio cantonal, incluyendo zonas urbanas, rurales y sectores históricamente menos visibilizados dentro de la narrativa institucional.

La cercanía territorial implica presencia comunicacional activa, descentralizada y contextualizada, orientada a reflejar la realidad diversa del cantón y a garantizar igualdad de acceso a información pública.

Este principio contempla:

- Cobertura permanente de actividades territoriales.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

- Difusión descentralizada de servicios municipales.
- Presencia institucional comunicacional en barrios y parroquias.
- Visibilización de problemáticas y soluciones locales.
- Adaptación narrativa según dinámicas socioterritoriales.

La gestión comunicacional deberá proyectar un municipio cercano, accesible, presente y comprometido con todas las realidades del territorio zarumeño.

6.4 Rendición Permanente de Cuentas Basada en Resultados

La comunicación institucional estará orientada a demostrar resultados concretos y verificables derivados de la gestión municipal, priorizando evidencia técnica, indicadores de cumplimiento y productos institucionales medibles.

Toda acción comunicacional deberá responder al principio de utilidad pública y demostrar impacto real sobre el desarrollo territorial.

Esto implica:

- Difundir avances verificables de obras y proyectos.
- Presentar indicadores institucionales comprensibles.
- Comunicar cumplimiento de metas programáticas.
- Transparentar inversión pública ejecutada.
- Socializar impactos sociales y territoriales alcanzados.

La narrativa institucional deberá sustentarse en hechos, resultados y evidencia, evitando mensajes ambiguos, propagandísticos o carentes de sustento técnico.

6.5 Identidad Patrimonial, Cultural e Histórica de Zaruma

Como territorio patrimonial emblemático del Ecuador, Zaruma posee una identidad histórica y cultural que constituye un activo estratégico de posicionamiento institucional y proyección territorial.

La política comunicacional integrará de manera transversal la identidad patrimonial del cantón como eje narrativo institucional, proyectando a Zaruma como referente nacional de historia, cultura, turismo sostenible y desarrollo territorial con identidad.

Este principio permitirá:

- Reforzar sentido de pertenencia ciudadana.
- Posicionar la riqueza patrimonial del cantón.
- Fortalecer narrativa turística institucional.
- Integrar patrimonio e innovación como visión de desarrollo.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

- Consolidar reputación territorial positiva a nivel nacional.

La comunicación pública deberá proteger, proyectar y resignificar permanentemente la memoria histórica y cultural de Zaruma.

6.6 Innovación Digital y Modernización Tecnológica

El ecosistema comunicacional actual exige adaptación permanente a nuevas plataformas, lenguajes digitales, formatos audiovisuales y dinámicas de interacción ciudadana.

El GAD Municipal de Zaruma impulsará un proceso continuo de modernización digital orientado a optimizar alcance, calidad, segmentación y efectividad comunicacional.

Esto comprende:

- Fortalecimiento técnico de plataformas oficiales.
- Optimización de redes sociales institucionales.
- Incorporación de formatos audiovisuales dinámicos.
- Uso estratégico de analítica digital.
- Automatización progresiva de monitoreo y evaluación.
- Adaptación narrativa multiplataforma.

La innovación digital será entendida como mecanismo de democratización informativa y fortalecimiento institucional.

6.7 Gestión Comunicacional Orientada a Resultados Medibles

Toda acción comunicacional institucional deberá responder a objetivos verificables, indicadores de desempeño y criterios técnicos de evaluación.

La planificación comunicacional 2026 será gestionada bajo enfoque de resultados, permitiendo medir eficiencia, impacto territorial, posicionamiento institucional y percepción ciudadana.

Se aplicarán métricas como:

- Alcance territorial efectivo.
- Interacción digital y participación ciudadana.
- Cobertura mediática obtenida.
- Índices de percepción institucional.
- Cumplimiento de cronogramas operativos.
- Eficiencia en ejecución de campañas.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec



UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

La comunicación dejará de concebirse como actividad reactiva o meramente operativa para consolidarse como función estratégica institucional basada en planificación, medición y mejora continua.

Consolidación del Modelo Estratégico

La articulación de estos siete principios permitirá al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma consolidar durante 2026 un modelo de comunicación pública:

- Institucionalmente sólido.
- Territorialmente cercano.
- Digitalmente competitivo.
- Narrativamente coherente.
- Socialmente participativo.
- Técnicamente evaluable.
- Orientado al fortalecimiento democrático.

Este enfoque convertirá a la comunicación institucional en un eje transversal de gobernanza, legitimidad pública y construcción sostenida de confianza ciudadana para el desarrollo integral del cantón Zaruma.

7. EJES COMUNICACIONALES ESTRATÉGICOS 2026

La estructura operativa del Plan de Comunicación Estratégica del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma para el ejercicio fiscal 2026 se articula a través de cuatro ejes comunicacionales prioritarios, concebidos como líneas estructurales de intervención estratégica que orientarán la producción, difusión, monitoreo y evaluación de los contenidos institucionales.

Cada eje responde a necesidades institucionales específicas, objetivos de fortalecimiento territorial y criterios técnicos orientados a garantizar coherencia narrativa, alineación con la planificación institucional anual y generación de valor público mediante comunicación estratégica basada en evidencia, cercanía territorial y resultados verificables.

Estos ejes permitirán organizar de manera sistemática la gestión comunicacional, optimizar recursos operativos, fortalecer la identidad institucional y asegurar cobertura integral de las acciones municipales desarrolladas durante el año fiscal 2026.

7.1 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS INSTITUCIONALES

Este eje comunicacional estará orientado a visibilizar de manera técnica, sistemática y verificable los resultados derivados de la gestión administrativa municipal, el cumplimiento

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

de metas institucionales, los procesos de mejora continua y el fortalecimiento progresivo de capacidades técnicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma.

Su finalidad principal consiste en consolidar una narrativa institucional basada en evidencia objetiva que permita demostrar eficiencia administrativa, transparencia en la gestión pública y capacidad institucional de respuesta frente a las demandas ciudadanas.

La comunicación vinculada a este eje priorizará la socialización de indicadores verificables, procesos internos de fortalecimiento organizacional, cumplimiento de objetivos programáticos y acciones institucionales orientadas al mejoramiento continuo.

Líneas estratégicas de intervención

Difusión periódica de indicadores institucionales

Se socializarán resultados cuantificables relacionados con:

- Ejecución presupuestaria.
- Avance físico y financiero de obras.
- Cumplimiento de metas institucionales.
- Prestación efectiva de servicios públicos.
- Indicadores de cobertura territorial.

Comunicación de procesos de fortalecimiento técnico

Se informará sobre:

- Capacitación del talento humano.
- Modernización administrativa.
- Innovación institucional.
- Optimización de procedimientos internos.
- Mejora de estándares de gestión pública.

Rendición técnica de resultados

La ciudadanía deberá conocer de forma clara y accesible:

- Qué se ejecutó.
- Cómo se ejecutó.
- Cuál fue su impacto.
- Qué resultados verificables generó.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Productos comunicacionales asociados

- Informes institucionales de resultados.
- Boletines técnicos mensuales.
- Reportajes audiovisuales de cumplimiento.
- Infografías comparativas de indicadores.
- Contenido digital pedagógico sobre metas institucionales.

Este eje permitirá consolidar percepción pública de eficiencia, solvencia técnica y cumplimiento institucional.

7.2 ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y RESOLUCIÓN ESTRATÉGICA DE CONFLICTOS

Este eje se orienta a fortalecer la presencia territorial activa del GAD Municipal de Zaruma mediante comunicación preventiva, participativa y resolutoria frente a problemáticas sociales, demandas comunitarias y procesos de diálogo institucional.

La comunicación institucional deberá actuar como mecanismo de articulación democrática entre territorio, ciudadanía y administración municipal, facilitando procesos de información oportuna, escucha activa y respuesta institucional técnicamente sustentada.

Se priorizará cobertura estratégica de procesos participativos, mesas de diálogo, intervenciones territoriales y acciones institucionales orientadas a resolver problemáticas locales.

Líneas estratégicas de intervención

Cobertura territorial permanente

Garantizar visibilidad institucional en:

- Barrios urbanos.
- Comunidades rurales.
- Espacios de intervención municipal.
- Jornadas institucionales descentralizadas.

Comunicación preventiva frente a conflictos

Difusión técnica y oportuna respecto a:

- Medidas correctivas institucionales.
- Procesos de mediación municipal.
- Respuestas oficiales ante contingencias.
- Gestión preventiva de problemáticas territoriales.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec



UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Visibilización de mecanismos participativos

Promoción y difusión de:

- Mesas ciudadanas.
- Asambleas barriales.
- Procesos de consulta.
- Diálogo interinstitucional.

Comunicación de soluciones institucionales

No únicamente informar sobre conflictos, sino visibilizar rutas de solución y resultados concretos derivados de la gestión municipal.

Productos comunicacionales asociados

- Cobertura audiovisual territorial.
- Comunicados institucionales oficiales.
- Reportes de intervención inmediata.
- Producción multimedia de gestión comunitaria.
- Transmisiones en vivo de espacios participativos.

Este eje fortalecerá cercanía institucional, legitimidad democrática y confianza territorial.

7.3 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL GAD MUNICIPAL DE ZARUMA

Este eje tiene como finalidad posicionar institucionalmente al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma como una entidad pública moderna, eficiente, innovadora y técnicamente fortalecida, capaz de liderar procesos sostenibles de desarrollo territorial.

La narrativa comunicacional deberá proyectar capacidad administrativa, modernización organizacional, innovación técnica y mejora permanente de la estructura institucional.

La ciudadanía debe percibir un municipio dinámico, profesionalizado y orientado a resultados concretos.

Líneas estratégicas de intervención

Promoción de modernización administrativa

Difusión de avances relacionados con:

- Digitalización institucional.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

- Automatización de procesos.
- Innovación tecnológica.
- Mejora de atención ciudadana.

Visibilización de fortalecimiento técnico

Comunicación permanente de:

- Programas de capacitación.
- Desarrollo institucional.
- Optimización operativa.
- Actualización normativa y procedimental.

Proyección de identidad institucional sólida

Construcción de narrativa que posicione al GAD como:

- Referente técnico cantonal.
- Gobierno cercano.
- Institución confiable.
- Motor del desarrollo local.

Pedagogía institucional

Explicación clara sobre:

- Competencias municipales.
- Servicios institucionales.
- Procedimientos ciudadanos.
- Derechos y deberes comunitarios.

Productos comunicacionales asociados

- Campañas institucionales de posicionamiento.
- Historias de transformación institucional.
- Microcontenidos pedagógicos.
- Documentales breves de modernización.
- Producción multimedia institucional de alto estándar técnico.

Este eje consolidará reputación pública positiva y fortalecimiento de legitimidad institucional.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

7.4 MANCOMUNAMIENTOS Y GESTIÓN ASOCIATIVA INTERINSTITUCIONAL

El desarrollo territorial sostenible exige articulación estratégica con otros niveles de gobierno, organismos públicos, cooperación técnica y alianzas institucionales.

Este eje comunicacional estará orientado a visibilizar procesos de cooperación interinstitucional, gestión asociativa, articulación regional y construcción colectiva de soluciones para el desarrollo integral del cantón.

La ciudadanía debe identificar al GAD Municipal de Zaruma como una institución con capacidad de liderazgo colaborativo y articulación efectiva.

Líneas estratégicas de intervención

Difusión de alianzas estratégicas

Socialización de convenios y acuerdos con:

- Instituciones del Ejecutivo.
- Gobiernos provinciales.
- GAD parroquiales.
- Cooperación nacional e internacional.

Cobertura de acciones mancomunadas

Difusión de:

- Proyectos conjuntos.
- Iniciativas regionales.
- Acciones de cooperación territorial.
- Gestión compartida de desarrollo local.

Posicionamiento regional institucional

Fortalecimiento de imagen del GAD como actor articulador estratégico dentro de la provincia de El Oro y espacios nacionales de cooperación municipal.

Productos comunicacionales asociados

- Reportajes de cooperación institucional.
- Cobertura protocolaria estratégica.
- Comunicados de alianzas y convenios.
- Productos audiovisuales de gestión asociativa.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Este eje fortalecerá reputación institucional externa y liderazgo territorial.

8. MATRIZ OPERATIVA DE COMUNICACIÓN 2026

La ejecución técnica del presente Plan se desarrollará mediante una matriz operativa funcional organizada en tres áreas estratégicas responsables de producción, cobertura, monitoreo y posicionamiento institucional.

Cada dirección contará con productos específicos, responsabilidades técnicas definidas, indicadores de cumplimiento y mecanismos periódicos de evaluación.

8.1 DIRECCIÓN DE MONITOREO Y EVALUACIÓN COMUNICACIONAL

Será responsable del análisis de desempeño comunicacional, seguimiento de indicadores, producción de evidencia institucional y evaluación periódica de resultados.

Productos operativos

Boletines institucionales

Difusión estructurada de:

- Gestión ejecutada.
- Resultados institucionales.
- Información pública prioritaria.

Informes audiovisuales

Producción técnica orientada a rendición pública de avances.

Reportes técnicos

Evaluación de impacto, cobertura y percepción institucional.

Infografías institucionales

Visualización pedagógica de indicadores, metas y resultados.

Indicadores de desempeño

- Frecuencia de publicación.
- Alcance informativo.
- Claridad técnica.
- Nivel de interacción ciudadana.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

8.2 DIRECCIÓN DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y COBERTURA ESTRATÉGICA

Responsable de presencia territorial activa, gestión de cobertura comunitaria y comunicación institucional descentralizada.

Productos operativos

- Cobertura territorial permanente.
- Comunicados oficiales inmediatos.
- Ruedas de prensa institucionales.
- Difusión de mesas ciudadanas.
- Reportajes comunitarios.

Indicadores de desempeño

- Cobertura territorial efectiva.
- Tiempo de respuesta informativa.
- Participación ciudadana alcanzada.
- Percepción de cercanía institucional.

8.3 UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

La Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social constituye la dependencia técnica especializada responsable de planificar, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar las acciones comunicacionales estratégicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma, orientadas al fortalecimiento de la identidad institucional, consolidación de la reputación pública, modernización de la imagen comunicacional y posicionamiento de la gestión municipal como referente de eficiencia administrativa, cercanía ciudadana, transparencia institucional y desarrollo territorial sostenible.

Su gestión técnica será transversal dentro de toda la estructura institucional, garantizando coherencia narrativa, calidad editorial, uniformidad visual y alineación estratégica entre la planificación institucional, los objetivos administrativos y los mensajes difundidos a través de medios tradicionales, plataformas digitales y espacios de interacción territorial.

La Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social tendrá como misión consolidar una narrativa pública institucional técnicamente sustentada, socialmente legitimada y estratégicamente orientada a proyectar al GAD Municipal de Zaruma como una institución moderna, eficiente, cercana, transparente y comprometida con el bienestar colectivo y el fortalecimiento democrático local.

Su intervención permitirá fortalecer el reconocimiento institucional ante la ciudadanía, consolidar confianza pública, optimizar la percepción social de la administración municipal

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec



UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

y garantizar que la comunicación institucional se convierta en un activo estratégico para la gobernanza territorial.

RESPONSABILIDADES ESTRATÉGICAS

La Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social tendrá bajo su responsabilidad:

Diseño y ejecución de campañas institucionales estratégicas

Formulación conceptual, metodológica y operativa de campañas orientadas a posicionar objetivos institucionales prioritarios, difundir programas municipales, fortalecer la percepción pública positiva y promover participación ciudadana activa.

Construcción, fortalecimiento y gestión de identidad institucional

Diseño, supervisión y aplicación rigurosa de los lineamientos gráficos, editoriales y conceptuales que conforman la identidad pública oficial del Gobierno Municipal.

Esto comprende:

- Homogeneización visual institucional.
- Estandarización editorial.
- Supervisión de manuales gráficos oficiales.
- Uniformidad de mensajes estratégicos.
- Control técnico de consistencia institucional.

Gestión estratégica de narrativa pública institucional

Construcción permanente de relatos institucionales que traduzcan la gestión pública municipal en mensajes claros, verificables, cercanos y comprensibles para toda la ciudadanía.

La narrativa institucional deberá proyectar:

- Transparencia administrativa.
- Eficiencia pública verificable.
- Gestión territorial cercana.
- Desarrollo sostenible.
- Orgullo patrimonial zarumeño.
- Innovación institucional.

Modernización permanente de herramientas comunicacionales

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Impulso de innovación tecnológica y actualización metodológica orientada a fortalecer competitividad digital, alcance institucional y eficiencia de difusión pública.

Incluye:

- Optimización de plataformas oficiales.
- Modernización audiovisual.
- Innovación narrativa digital.
- Implementación de métricas inteligentes.
- Adaptación comunicacional multiplataforma.

PRODUCTOS OPERATIVOS

La operatividad institucional de la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social se ejecutará mediante producción continua de contenidos estratégicos orientados al posicionamiento institucional.

Campañas Institucionales Estratégicas

Se diseñarán campañas integrales orientadas a la difusión masiva de objetivos prioritarios municipales, articuladas a la planificación institucional anual y a necesidades coyunturales del territorio.

Estas campañas buscarán:

- Posicionar acciones emblemáticas de gestión.
- Informar sobre obras, proyectos y servicios públicos.
- Fortalecer cultura institucional.
- Consolidar confianza ciudadana.
- Promover corresponsabilidad social.

Cada campaña deberá contener:

- Diagnóstico comunicacional previo.
- Segmentación estratégica de públicos.
- Definición de mensajes marco.
- Producción multiplataforma.
- Indicadores de impacto verificable.

Historias de Gestión e Impacto Ciudadano

Se desarrollará una línea narrativa audiovisual orientada a visibilizar resultados concretos de la gestión municipal mediante testimonios ciudadanos, evidencia territorial y transformaciones verificables.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Este producto comunicacional permitirá traducir la gestión pública en experiencias humanas tangibles, fortaleciendo legitimidad institucional y apropiación ciudadana.

Su enfoque priorizará:

- Beneficios directos para la ciudadanía.
- Transformaciones territoriales visibles.
- Testimonios verificables.
- Impacto social medible.
- Humanización institucional.

Difusión Pedagógica de Servicios Públicos

La ciudadanía debe acceder a información clara, útil y sencilla sobre servicios municipales, competencias institucionales, procedimientos administrativos y beneficios públicos disponibles.

Se desarrollarán contenidos pedagógicos orientados a explicar:

- Servicios institucionales disponibles.
- Procedimientos ciudadanos.
- Derechos y deberes comunitarios.
- Acceso a trámites municipales.
- Normativa básica territorial.
- Competencias legales del municipio.

Formatos de producción:

- Videos explicativos.
- Infografías pedagógicas.
- Microcontenidos digitales.
- Manuales ciudadanos.
- Cápsulas audiovisuales.

Este componente fortalecerá cultura cívica y reducirá barreras informativas.

Producción Multimedia Institucional de Alto Estándar Técnico

La Unidad garantizará producción permanente de contenido audiovisual institucional bajo estándares profesionales de calidad técnica, narrativa y estética.

Los productos incluirán:

- Reportajes institucionales.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

- Coberturas audiovisuales oficiales.
- Documentales breves.
- Cápsulas informativas.
- Producción fotográfica institucional.
- Material gráfico estratégico.
- Transmisiones en vivo.
- Productos promocionales patrimoniales.

La calidad técnica será un componente esencial para fortalecer reputación institucional y proyección pública.

INDICADORES DE DESEMPEÑO

La eficacia operativa de la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social será evaluada mediante indicadores verificables orientados a medir impacto institucional real.

Posicionamiento institucional alcanzado

Medirá consolidación de presencia institucional dentro del ecosistema comunicacional cantonal y provincial.

Variables:

- Presencia mediática sostenida.
- Recordación institucional.
- Alcance territorial.
- Percepción de liderazgo institucional.

Reconocimiento de marca pública

Evaluará identificación ciudadana con la imagen institucional oficial.

Indicadores:

- Reconocimiento espontáneo.
- Asociación positiva institucional.
- Consistencia visual percibida.
- Apropiación ciudadana de identidad pública.

Impacto digital y mediático

Permitirá medir efectividad de la estrategia de difusión institucional.

Variables:

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

- Alcance total de contenidos.
- Interacciones digitales verificables.
- Cobertura mediática externa.
- Tráfico institucional digital.
- Viralización estratégica.

Coherencia narrativa institucional

Evaluará alineación entre discurso institucional y planificación estratégica.

Se observará:

- Uniformidad editorial.
- Consistencia temática.
- Claridad conceptual.
- Pertinencia institucional.

IMPACTO ESTRATÉGICO

La correcta articulación de estos ejes operativos bajo la conducción técnica de la Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social garantizará que la comunicación estratégica del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma durante el ejercicio fiscal 2026 sea:

- Medible y técnicamente evaluable
- Institucionalmente coherente
- Territorialmente cercana
- Digitalmente competitiva
- Narrativamente sólida
- Orientada a resultados verificables
- Socialmente legitimada

De esta manera, la comunicación institucional se consolidará como un eje transversal de gobernanza democrática, fortalecimiento institucional y construcción sostenida de confianza ciudadana para el desarrollo integral del cantón Zaruma.

9. CRONOGRAMA TRIMESTRAL 2026

TRIMESTRE	PLANIFICACIÓN
Primer	Posicionamiento institucional y narrativa de gestión.
Segundo	Campañas de transparencia y participación.
Tercer	Promoción territorial, patrimonial y turística.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

Cuarto	Rendición anual de resultados y proyección 2027.
---------------	--

10. CAJA DE MENSAJES INSTITUCIONAL

Mensaje marco institucional

“Zaruma avanza con gestión, transparencia y compromiso ciudadano.”

Mensajes estratégicos

- Gestión cercana que escucha y actúa.
- Resultados verificables para la ciudadanía.
- Patrimonio que preserva su historia y construye futuro.
- Un municipio eficiente al servicio de todos.

Lineamientos narrativos

Lenguaje:

- Técnico.
- Claro.
- Pedagógico.
- Institucional.
- Territorialmente cercano.
- Verificable.

11. LINEAMIENTOS Y POLÍTICAS COMUNICACIONALES

Criterios editoriales obligatorios

- Veracidad documental.
- Precisión técnica.
- Claridad expositiva.
- Neutralidad institucional.

Enfoques recomendados

- Participativo.
- Pedagógico.
- Territorial.
- Preventivo.
- Informativo.

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec





UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL

14. CONSIDERACIONES FINALES

La comunicación estratégica constituye un componente estructural, transversal e indispensable para el fortalecimiento institucional, la gobernanza democrática y la consolidación de la legitimidad pública del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma. En el contexto actual de la gestión pública, la comunicación institucional representa una herramienta técnica fundamental para garantizar transparencia administrativa, fortalecer la relación entre ciudadanía e institución, consolidar confianza pública y proyectar una gestión cercana, eficiente y orientada al servicio colectivo.

La adecuada implementación del presente Plan de Comunicación Estratégica 2026 permitirá consolidar un modelo comunicacional moderno, técnicamente sustentado, territorialmente articulado y orientado a resultados verificables, fortaleciendo los mecanismos institucionales de información pública clara, veraz, oportuna y accesible.

Asimismo, este instrumento permitirá fortalecer la identidad institucional del GAD Municipal de Zaruma, proyectando una imagen pública coherente con la riqueza histórica, patrimonial, cultural, turística y social que caracteriza al cantón, consolidando una narrativa institucional alineada con los principios de servicio público, responsabilidad administrativa, cercanía ciudadana y desarrollo territorial sostenible.

La ejecución eficiente de este plan contribuirá directamente al fortalecimiento de la percepción ciudadana sobre la gestión municipal, al mejoramiento de los niveles de participación e interacción institucional, a la consolidación de mecanismos efectivos de rendición de cuentas y al posicionamiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma como una institución pública moderna, transparente, eficiente y comprometida con el bienestar integral de la ciudadanía.

La comunicación estratégica, concebida desde una visión integral, no solo permite informar sobre la gestión administrativa, sino también construir legitimidad democrática, fortalecer gobernanza local y consolidar vínculos permanentes de confianza entre la administración pública y el territorio.

En consecuencia, el presente Plan de Comunicación Estratégica constituye un instrumento técnico de gestión pública que orientará de manera rigurosa, ordenada y sostenible la acción comunicacional institucional durante el ejercicio fiscal 2026, garantizando coherencia narrativa, eficiencia operativa, alineación estratégica y cumplimiento efectivo de los objetivos institucionales establecidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Zaruma.

UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN SOCIAL
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ZARUMA

Dirección: Nueve de Octubre y Plaza de la Independencia
Email: comunicacion@gadzaruma.gob.ec

